

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§1

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs na najlepszy tekst reklamowy spełniający wymogi techniczne i regulaminowe systemu Google AdWords.

§2

1. Organizatorem konkursu jest firma Net Solutions Jarosław Sokołowski, z siedzibą w Warszawie przy ulicy Międzyborskiej 89..
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w regulaminie.
3. Wszelkie zmiany w regulaminie będą podawane do wiadomości publicznej i obowiązywały od dnia publikacji na stronie www.linkisponsorowane.edu.pl, www.szkolonia.netsolutions.pl.

II. UCZESTNICZY KONKURSU

§3

1. Konkurs przeznaczony jest dla uczestników dowolnych szkoleń AdWords organizowanych przez Organizatora konkursu. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest prawidłowe wypełnienie formularza konkursowego dostarczonego przez Organizatora w trakcie szkolenia, z zastrzeżeniem postanowień §3 ust. 3..
2. Na każdym szkoleniu uczestnik otrzyma jeden formularz konkursowy, w szczególności oznacza to, że uczestnik dwóch szkoleń otrzyma dwa formularze itd.
3. W konkursie mogą wziąć udział również osoby, które uczestniczą w szkoleniu na poziomie podstawowym bezpłatnie, zgodnie z warunkami programu „Internetowa Rewolucja”, organizowanego przez Google Polska.

III. WARUNKI KONKURSU

§4

1. W konkursie udział mogą wziąć uczestnicy szkoleń odbywających się w dniach od 1 stycznia 2010 do 31 grudnia 2010.
2. Formularze konkursowe będą przyjmowane bezpośrednio przez Organizatora, zaraz po zakończeniu szkolenia.
3. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi do dnia 15 stycznia 2010 roku. Wyniki zostaną oficjalnie opublikowane na łamach serwisów internetowych Organizatora w terminie do 7 dni od dnia rozstrzygnięcia konkursu:
 - www.linkisponsorowane.edu.pl
 - www.szkolonia.netsolutions.pl
 - www.netsolutions.pl
4. Laureat konkursu zostanie poinformowany o wygranej telefonicznie i za pomocą poczty e-mail z potwierdzeniem odbioru i przeczytania wiadomości w terminie do 2 dni od dnia rozstrzygnięcia konkursu. Do kontaktu zostaną wykorzystane dane wpisane na polach formularza konkursowego. Organizator podejmie 3 próby połączenia telefonicznego z laureatem. Przez nieudaną próbę połączenia rozumie się nie odebranie połączenia, przez co najmniej 4 sygnały, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie przez niego poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny, włączenie się sygnału faksu lub automatycznej sekretarki). W przypadku 3 nieudanych prób zrealizowania połączenia z laureatem oraz brakiem potwierdzenia na przesłaną mu pocztą elektroniczną wiadomość o wygranej, Organizator skontaktuje się z laureatem rezerwowym.

5. Zgłoszenie udziału w konkursie (zwrot formularza konkursowego do Organizatora) jest równoznaczne z potwierdzeniem zapoznania się z regulaminem konkursu oraz zaakceptowaniem wszystkich jego punktów.
6. Uczestnik konkursu, zgłaszając swój udział:
 - a. oświadcza, że posiada autorskie prawa majątkowe do treści reklamy i przenosi je na firmę Net Solutions Jarosław Sokołowski w zakresie niezbędnym do jej publikacji i/lub innego rozpowszechniania oraz dokonywania jej opracowania w stopniu, jaki Organizator uzna za stosowny dla prawidłowej realizacji założeń konkursu;
 - b. oświadcza, że reklama nie została uprzednio nigdzie opublikowana;
 - c. wyraża zgodę na przetwarzanie i udostępnianie danych osobowych: imię, nazwisko, nazwa firmy (nie wymagana).
7. Organizator nie jest zobowiązany do zwrotu nadesłanych materiałów, ani do zwrotu kosztów wynikających z przygotowań treści reklamy.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji nagrodzonych oraz nienagrodzonych treści reklam.

IV. KRYTERIA OCENY

§5

1. Na ostateczną ocenę wpływ będą mieć:
 - a. Zawartość merytoryczna zgłoszonej treści reklamy oraz jej przydatność praktyczna.
 - b. Regulamin Google AdWords, w tym stosowane słownictwo i znaki, błędy ortograficzne i składniowe, dostosowanie treści do profilu grupy docelowej.
 - c. Oryginalność treści reklamy.

§6

1. Tematyka treści reklamy powinna dotyczyć promocji szkoleń AdWords organizowanych przez Organizatora konkursu.
2. Jury ma prawo nie przyjąć treści reklam niezwiązanych z tematyką konkursu, zawierających rażące błędy merytoryczne, bądź propagujące niewłaściwe techniki tworzenia reklam AdWords (techniki zabronione w regulaminie Google AdWords).

V. NAGRODA

§7

1. Spośród zgłoszeń konkursowych, jury wyłoni zwycięzcę nagrody.
2. W przypadku, gdy głosy jury będą rozkładać się po równo pomiędzy trzech uczestników jury, decydujący głos należeć będzie do przewodniczącego.
3. Decyzje jury są ostateczne i nie przysługuje prawo odwołania się od nich.
4. Nagrodą w konkursie jest: pojazd czterokołowy Lucky Star SP250-S w kolorze pomarańczowym (quad) o wartości 9999,00 zł brutto.
5. Laureat konkursu będzie zobowiązany do odprowadzenia wszelkiego rodzaju opłat, w szczególności należnego podatku, opłat związanych z ubezpieczeniem i rejestracją pojazdu itp.
6. Laureatowi konkursu nie przysługuje prawo do zamiany nagrody rzeczowej na ekwiwalent w postaci gotówki ani na jakąkolwiek inną nagrodę rzeczową.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§8

1. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu konkursu, w szczególności do zmiany czasu trwania konkursu, bez podawania przyczyny.
2. Przekazanie nagrody odbędzie się w siedzibie Organizatora w Warszawie przy ulicy Międzyborskiej 89 w nieprzekraczalnym terminie 30 dni od dnia skutecznego poinformowania laureata o wygranej w konkursie.
3. W przypadku nieodebrania nagrody w wyznaczonym terminie pozostanie ona do dyspozycji Organizatora.
4. Wszelkie materiały pozyskane w wyniku przeprowadzania konkursu (w szczególności treści wymyślonych reklam, fotografie, opinie wyrażone o szkoleniach itp.) będą do dyspozycji Organizatora z możliwością ich wykorzystania na wszystkich polach eksploatacji.